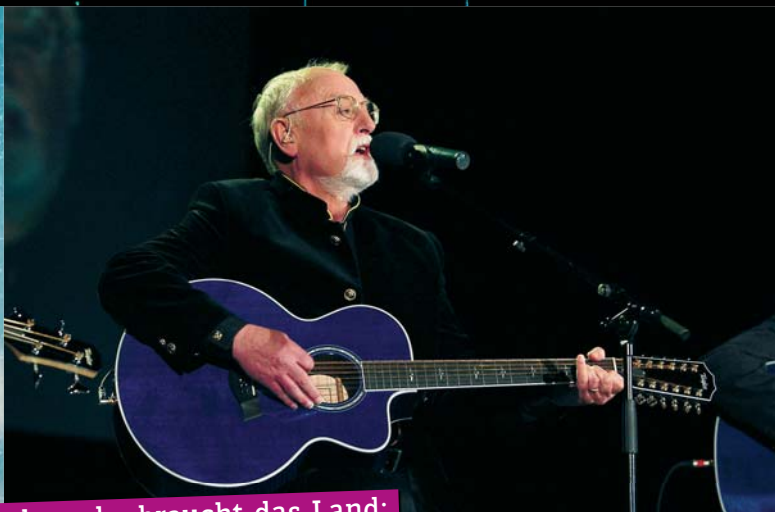




Schlager-Star gesucht

Ohne Castingshow: Rossmann startet mit dem BVD und Sony BMG einen deutschlandweiten Nachwuchs-Wettbewerb



Neuen Nachwuchs braucht das Land:
Gesucht werden begabte Interpreten, als
Preis winken Ruhm und Ehre



Rossmann, Sony BMG und der BVD suchen den **Schlager-Nachwuchs**

Ohne Konsumenten kann Musik nicht existieren. Nur ist es gerade für den Nachwuchs häufig schwer, entsprechend Gehör zu finden. Das global agierende Unternehmen Rossmann hat daher in Zusammenarbeit mit dem BVD einen Nachwuchswettbewerb ins Leben gerufen.

In den Verkaufsräumen des Drogeriemarktes finden sich zahlreiche Produktionen aus dem Bereich Schlager und Volksmusik. Erfolge mit Serien wie der „Silber-Edition“ (entwickelt mit Industriepartner KOCH / UNIVERSAL, mit Andy Borg, Nino de Angelo, Brunner & Brunner und Vicky Leandros) und der „Platin-Edition“ (entwickelt mit Industriepartner SONY BMG, mit den Flippers, Udo Jürgens, Marianne Rosenberg, Al Bano & Romina Power und Roland Kaiser) waren die Folge.

Von diesen positiven Entwicklungen ermutigt, bietet Rossmann seit 2006 gelegentlich auch aktuelle Neuheiten zu günstigen Preisen an, beispielsweise Alben von Semino Rossi, den Amigos, Andrea Berg und Roger Whittaker. Diese sehr gute Akzeptanz nutzt das Unternehmen jetzt für die Aktion „Rossmann sucht Schlager-Nachwuchs“, die gemeinsam mit namhaften Partnern gestartet wird. Sie richtet sich an alle jungen Leute, die eine gut ausgebildete Stimme haben. Mit anderen Worten: Eine seriöse Gelegenheit, sein musikalisches Talent unter ernsthaften Bedingungen unter Beweis zu stellen.

Der Sieger des Wettbewerbes erhält eine Single-Produktion bei einem der erfolgreichsten Produzenten der Branche: Andreas Martin. In den 1980er-Jahren war Andreas Martin mit Titeln wie „Amore Mio“, „Samstag Nacht“, „Das erste Mal im Leben“ als Sänger selbst erfolgreich. Fast noch erfolgreicher als für sich selbst, hat Martin für Kollegen komponiert – unter anderem Bernhard Brink, Juliane Werding, Die Paldauer, die Flippers und Wencke Myhre. Heinos „Enzian-Rap“ stammt genauso aus seiner Feder wie zahlreiche Hits der Brüder Brunner & Brunner („Shanananana“, „Schenk mir diese eine Nacht“ und „Ti amo“). Mit den Brunnern konnte Andreas Martin in den 1990er-Jahren mehr als 1,3 Millionen Alben verkaufen. Produziert wird der Siegertitel in einem Studio, in dem bereits zahlreiche große Karrieren begannen: Im „Martin-Studio“ nahe Köln erblickten Hits von Wolfgang Petry, Bad Boys Blue und Haddaway das Licht der Welt. Dass aus einer guten Produktion auch ein qualitativ hochwertiges Produkt entsteht, dafür garantiert Plattenriese SONY BMG. Und Rossmann sorgt mit seinen über 1 250 Verkaufsstellen und der Präsenz im Netz dafür, dass der Siegertitel auch überall in Deutschland zu kaufen sein wird.

Der Aktions-Partner BVD hilft dabei, den Titel in den deutschen Diskotheken bekannt zu machen. Neben der Promotion für den Siegertitel wird der BVD den

Endausscheid des Wettbewerbes federführend begleiten. Da Schlager-Nachwuchs gesucht wird, sollte der Titel in deutscher Sprache aufgenommen sein. Eine Altersbegrenzung ist nicht vorgesehen.

Für einen Endausscheid im November werden von einem Fachgremium zehn Teilnehmer ausgewählt.

So geht's

Bewerbungen können bis zum 15. Oktober 2007 an die folgende Adresse geschickt werden:

André Prager
SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT
(GERMANY) GmbH
Lindenstr. 17 B
01640 Coswig

Die Bewerbungsunterlagen sollten folgendes beinhalten:

Einen Demo-Song auf CD oder MP3, ein aktuelles Foto sowie einen Lebenslauf

Wichtig zu wissen:

Da Schlager-Nachwuchs gesucht wird, sollte der Titel in deutscher Sprache aufgenommen sein. Eine Altersbegrenzung ist nicht vorgesehen. Für einen Endausscheid im November werden aus den Einsendungen von einem Fachgremium aus Mitarbeitern von Rossmann, SONY BMG, dem BVD und Andreas Martin 10 Teilnehmer ausgewählt. Ein Rechtsanspruch auf Teilnahme wird ausgeschlossen. Wir bitten um Verständnis dafür, dass eingereichte Unterlagen nicht zurück geschickt werden können. Über den jeweils aktuellen Stand der Aktion wird auf der Internetseite www.amk-mv.de unter der Rubrik „Schlager-Nachwuchs gesucht“ informiert. Auf dieser Seite finden Interessierte außerdem weitere Referenzen zu Andreas Martin.



www.amk-mv.de zeigt den aktuellen Stand der Aktion

SONY & BMG
MUSIC ENTERTAINMENT

ROSSMANN

BVD-DJust Married

Seinen Plattenkoffer muss er nun teilen. Am 24. August hat ein weiteres BVD-Mitglied den Bund fürs Leben geschlossen. Unser Kollege DJ Rene (Rudi) Rudolph hat seine Martina endlich geheiratet. Nach vielen Jahren gemeinsamen Zusammenlebens haben sich die beiden nun entschlossen, in den Hafen der Ehe einzulaufen. Auf diesem Wege die besten Wünsche von Deinen Kollegen vom Berufsverband Discjockey e.V. Region Sachsen.

